Cultura Organizacional da Cafeteria Coffee

* Descrição da Empresa
* Nome: Coffee
* Segmento: Alimentação (Cafeteria)
* Atividade Principal: Servir cafés especiais, bebidas artesanais e snacks em um ambiente acolhedor e inspirador.

1. Missão, Visão e Valores

* Missão

Proporcionar momentos memoráveis através de cafés de qualidade, atendimento caloroso e um ambiente que inspire conexões.

* Visão

Ser reconhecida como a cafeteria mais amada da cidade, expandindo para novas localidades e mantendo a essência artesanal.

* Valores

✅Qualidade – Utilizar grãos selecionados e métodos de preparo artesanal.

✅Hospitalidade – Oferecer um atendimento personalizado e acolhedor.

✅Comunidade – Criar um espaço onde as pessoas se sintam em casa.

✅Sustentabilidade – Priorizar fornecedores locais e práticas eco-friendly.

✅Inovação – Experimentar novos sabores e tendências do mundo do café.

* Justificativa: Esses valores refletem o DNA de cafeterias de sucesso, como Starbucks e Blue Bottle Coffee, que equilibram qualidade, experiência e responsabilidade social.

2. Estilo de Liderança

* Modelo: Liderança Participativa e Servidora
* Justificativa:
  + Participativa: Os baristas e colaboradores são incentivados a sugerir novos blends e melhorias no atendimento.
  + Servidora: Os líderes priorizam o desenvolvimento da equipe, criando um ambiente de apoio mútuo.
  + Inspiração em empresas como Starbucks (valorização do colaborador) e Third Wave cafés (cultura colaborativa).

3. Clima Organizacional

* Ambiente descontraído e criativo, com música suave e decoração aconchegante.
* Flexibilidade (escala de trabalho adaptável para estudantes e artistas locais).
* Feedback constante para manter a equipe engajada e melhorar a experiência do cliente.
* Justificativa: Um clima positivo é essencial no atendimento ao público, seguindo exemplos como Café Cultura e The Coffee.

4. Regras e Normas Internas

* ✔ Uniforme casual e elegante (camiseta com logo da Coffee + jeans ou avental).
* ✔ Respeito ao processo de preparo – Padrões rígidos para extração do café.
* ✔ Ambiente livre de celulares durante o expediente (exceto emergências).
* ✔ Programa "Melhor Ideia do Mês" – Recompensa para sugestões implementadas.

5. Rituais e Símbolos

* 🎉 "Coffee Lab" – Toda quinta-feira, a equipe testa novos métodos de preparo.
* 🌿 Símbolo: Um grão de café estilizado com traços artísticos, representando tradição e modernidade.
* 🎶 Noite de Música Ao Vivo – Eventos mensais para integrar a comunidade.

6. Tipo de Cultura Organizacional

* Cultura de Clã (foco em pessoas e relacionamentos) com elementos Adhocráticos (inovação em produtos).
* Justificativa:
  + Clã pela importância do atendimento humanizado e trabalho em equipe, como em Padarias Artesanais.
  + Adhocrática pela experimentação constante de novos sabores, similar a Blue Bottle Coffee.
* Referências de Inspiração
* Starbucks (cultura de comunidade e experiência).
* Blue Bottle Coffee (qualidade e inovação).
* The Coffee (ambiente acolhedor e atendimento personalizado).